

SİZ DE BAŞVURABİLİRSİNİZ!

Aldatıcı olduğunu düşündüğünüz reklamlar başta olmak üzere;

- İndirimli satışlara ilişkin yanıltıcı reklamlar,
- Fiyat konusunda anlam karışıklığına yol açan reklamlar,
- Sağlık beyanlarıyla satılan kozmetik ve gıda ürünleri,
- Okunamayan altyazı ve dipnotları içeren reklamlar,
- Örtülü reklam yapıldığını düşündüğünüz yazı ve programlar,
- Sahte ve taklit olduğu halde orijinal vaadiyle tanıtılan ürün reklamları,
- Diğer mevzuatlarla getirilen reklam kısıtlamalarına aykırı reklamlar ve
- Maruz kaldığınız haksız ticari uygulamalar ile ilgili olarak Reklam Kurulu'na başvurabilirsiniz.



NOT ET, UNUTMA, BAŞVUR!
GÖZ YUMMA, BAŞKALARININ DA
ALDATILMASINI ÖNLE.
İSTER YAZILI, İSTER ELEKTRONİK OLARAK
(www.turkiye.gov.tr) HER YOL AÇIK



Tüketicinin Korunmasının Güçlendirilmesi Teknik Destek Projesi

Bu yayın Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin mali katkısıyla hazırlanmıştır. Bu yayının içeriğinden yalnızca WYG liderliğindeki konsorsiyum sorumludur ve bu içerik hiçbir şekilde Avrupa Birliği veya Türkiye Cumhuriyeti'nin görüş ve tutumunu yansıtmamaktadır.

This publication has been produced with the financial assistance of the European Union and the Republic of Turkey. The contents of this publication is the sole responsibility of the consortium in lead of WYG Turkey and can in no way be taken to reflect the views of the European Union or the Republic of Turkey.



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey

T.C. Ticaret Bakanlığı

Tüketicinin Korunması ve Piyasa
Gözetimi Genel Müdürlüğü

ÇÖZÜM NOKTANIZ

ALO 175

E-tüketici



www.tuketiciakademisi.gov.tr

www.tuketici.ticaret.gov.tr

Tüketici olarak
HAKLARINI
BİLİYOR MUSUN?



Cayma Hakkı
Ayıplı Mal ve Hizmet
Ön Ödemeli Konut Satışları
Ürün Güvenliği
Mesafeli Sözleşmeler
Abonelik
Aldatıcı Reklam
Tüketicinin Hak Arama Yolları

Tüketmeden öğrenin!
www.tuketici.ticaret.gov.tr



TİCARİ REKLAM NEDİR?

- Ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak;
- Bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak,
 - Hedef kitleyi bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla,
 - Reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurulardır.

REKLAM MECRALARI NELERDİR?

- Gazete,
- Dergi,
- Televizyon,
- Radyo,
- İnternet,
- Sosyal medya,
- Broşür,
- Açık hava ilanı,

Bu ve benzeri mecralarda yayınlanan reklamlar, Reklam Kurulu'nca incelenebilir.



TİCARİ REKLAMLAR NASIL OLMALIDIR?

- Reklam Kurulu'nca belirlenen ilkelere,
 - Genel ahlaka,
 - Kamu düzenine,
 - Kişilik haklarına uygun,
 - Doğru ve dürüst olmalıdır.
- Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici,
 - Can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü,
 - Şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici,
 - Kamu sağlığını bozucu,
 - Hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici
- ticari reklam yapılamaz.**

Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak **örtülü reklam yapılması yasaktır.**



TİCARİ REKLAMLARI DENETLEMeye YETKİLİ İDARİ OTORİTE REKLAM KURULU'DUR!

REKLAM KURULU NEDİR?

Reklam Kurulu tüketiciye yönelik herhangi bir mecrada yayınlanmış tüm reklamları inceleyen ve denetleyen tek "idari" otoritedir. Kurulun, 10'u kamu kurumları; 9'u sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütü temsilcilerinden oluşan toplam 19 üyesi bulunur. Reklam Kurulu ve aldığı kararlar tamamen bağımsızdır.

REKLAM KURULU NE YAPAR?

- Ticari reklamlarda uyulması gereken ilkeleri belirler,
- Haksız ticari uygulamalara karşı tüketiciyi korumaya yönelik düzenlemeleri yapar,
- Reklamları inceler ve gerektiğinde idari yaptırım uygular.

REKLAM KURULU YETKİLERİ NELERDİR?

Kurulun inceleme sonucunda;

- Reklamı durdurma,
- Aynı yöntemle düzeltme,
- İdari para cezası kesme,
- 3 aya kadar tedbiren durdurma

cezalarından birine veya birkaçına hükmetme yetkisi vardır.



Reklam Kurulu bu cezaları ihlalin niteliğine göre birlikte veya ayrı ayrı verebilir. Aynı zamanda reklam verenlerin yanı sıra reklamı yayınlayan mecraya kuruluşu (radyo, gazete, dergi, TV sahibi) ile reklamı hazırlayan reklam ajanslarına da idari yaptırım uygulayabilir.

İdari para cezaları 2020 yılı için reklamın yayınlandığı mecraya göre 10 bin 475 TL ile 419 bin 126 TL arasında değişmektedir. Eğer ihlal 1 yıl içinde tekrarlanırsa Reklam Kurulu cezaları 10 katına kadar artırabilir.

İdari para cezaları her yıl yeniden değerlendirilerek oranına göre artırılır.

REKLAM KURULU'NA NASIL BAŞVURULUR?

- Yazılı olarak,
- Elektronik ortamda e-devlet (www.turkiye.gov.tr) üzerinden,
- Mobil Tüketici uygulaması üzerinden yapılabilir.

Reklam Kurulu'na tüketicilerin yanı sıra ilgili kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar ve rakip firmalar başvurabilir. Reklam Kurulu'nun herhangi bir başvuru olmaksızın reklamları resen inceleme yetkisi de bulunmaktadır.

